

# È IL MOMENTO

Il futuro è qui,  
comincia **adesso**



**Venezia**

6/8 marzo  
2014

**Terminal 103**

Marittima, Venezia



# È IL MOMENTO

Il futuro è qui,  
comincia **adesso**



## Comitato di Supervisione e Coordinamento

Carlotta Ferrari, Enrico Jesu, Paolo Novi, Alan Pini, Marisa Sartori

## Responsabile Learning Center

M. Gabriella Gentile

## Responsabile Progetto Mentore

Silvia Scala

con il supporto di Riccardo Pizzuti

## Comitato Organizzatore Locale

Welcome2Venice Convention Bureau

CCIAA

Comune di Venezia

Provincia di Venezia | Assessorato al Turismo

Oltrex ExpoVenice

Vela S.p.A.

Venezia Congressi S.r.l.

In collaborazione con



Con il supporto di



Frankfurt / 20-22 May



**FederCongressi**  
Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
 e dei Professionisti della meeting industry italiana **& eventi**

## **Le finalità dell'Associazione**

- Rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio
- Rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le Associazioni europee ed internazionali
- Promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale
- Promuovere azioni finalizzate alla diffusione e all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private, e dei Professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione
- Promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità
- Promuovere tutte le risorse professionali e lo sviluppo di tutte le attività attinenti il settore
- Garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati
- Promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore
- Promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria e dei Professionisti del settore
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni, ferme restando la distinzione dei rispettivi ruoli e la separazione fra attività istituzionale e attività imprenditoriale
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali collegate al settore
- Promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi alle professioni e alle attività specialistiche del settore
- Promuovere, sostenere ed attuare studi e ricerche sulle attività didattiche e di formazione

# È IL MOMENTO

Il futuro è qui,  
comincia **adesso**



Cari amici,

con piacere e un pizzico di emozione vi invito a Venezia per la settimana Convention nazionale di Federcongressi&eventi, manifestazione cresciuta negli anni sino a imporsi fra i pochissimi “momenti” per eccellenza nella meeting industry italiana.

È il momento, recita il titolo. E mai come quest’anno è veramente il momento di partecipare. Le novità sono tantissime.

Prima: valchiamo le frontiere e acquisiamo visibilità internazionale grazie all’abbinamento al workshop organizzato dalla rete dei Convention Bureau veneti (Venice Region Convention Bureau Network), che ci consentirà un estemporaneo ma prezioso networking con trenta buyer provenienti dal centro-nord Europa e dalla Russia.

Altra novità: si allargano anche gli orizzonti dei seminari, numerosi dei quali guardano proprio all’estero e si pongono il problema, divenuto prioritario, dei flussi incoming. Si parlerà di Cina, il primo mercato turistico del mondo, di Expo 2015, questo evento storico che per sei mesi nel 2015 ci porterà al centro del pianeta e delle gare internazionali per l’acquisizione dei grandi congressi. Naturalmente ci sarà tempo anche per discutere di ECM e di come avere successo in un segmento divenuto tanto esigente, controllato e selettivo.

Ma non finisce qui. Ci sarà un’esclusiva sessione business & networking riservata ai soci della categoria Destinazioni e Sedi congressuali; ci sarà Mice Factor, un nuovo format destinato ai giovani; celebreremo la prima edizione del premio Innovazione e creatività nella meeting industry.

E infine, lasciate che concluda questo elenco di “reason why” con la nostra città ospite: Venezia. Uno dei cinque-sei posti (non di più) in tutta la terra che ogni essere umano ha il dovere morale di visitare almeno una volta nella vita.

Sono certo che voi la conoscete già tutti. Ma come ve la faremo vedere noi, con il supporto del Welcome2Venice Convention Bureau, non l’avete vista mai.

Vi abbraccio e vi aspetto alla nostra Convention.

Mario Buscema  
Presidente





# PROGRAMMA



**Giovedì  
6 marzo 2014**

## ■ Terminal 103

Riunione Comitato Esecutivo

12.00

Arrivo dei partecipanti e check-in negli hotel di destinazione

## ■ Arsenale

Welcome Reception e saluto di benvenuto del Presidente

21.00

Intervento di Ray Bloom, *Chairman Imex Group*

Business & Networking

Presenza di 30 buyer internazionali del Workshop organizzato da  
*Venice Region Convention Bureau Network*



**Venerdì  
7 marzo 2014**

## Terminal 103

Apertura della segreteria e registrazione dei partecipanti	08.30
Apertura della Convention	09.30 - 10.30
Intervento di Armando Peres - Presidente Comitato Turismo OCSE <b>Il turismo congressuale nel panorama internazionale</b>	
Coffee break (con possibilità nella stessa area di brevi massaggi su sedia) Tabletop exhibition	10.30 - 11.00

## SESSIONI PARALLELE

11.00 - 12.30

### Sala Italia

#### Seminario

#### **Nuovi orizzonti, nuovi mercati. La Cina è vicina\***

La Cina è una delle maggiori economie del mondo; in termini di potere d'acquisto si sta avvicinando agli Stati Uniti e forse a breve potrà superarli. Per l'offerta turistica italiana la Cina è considerata un grande mercato dalle potenzialità enormi, anche se non ancora appieno sfruttate.

E per il mercato degli eventi? Ci sono già opportunità di fare business?

Il seminario è un invito a conoscere questo mercato per capire quali atteggiamenti e quali proposte possono essere più adeguate ed efficaci: come i cinesi vedono il nostro Paese, come attrarre eventi dalla Cina, casi di successo e cosa evitare, il processo decisionale e come il buyer cinese sceglie la destinazione.

Introduce e modera: Marco Biamonti  
*Presidente, Ediman*

Partecipano: Marcus Lee  
*Chairman, International China Investment Forum*

\*Il seminario si terrà in lingua inglese, non è prevista la traduzione simultanea.

## Sala Europa

### Tavola Rotonda

#### Essere Provider d'eccellenza: le leve del successo in tempo di crisi

Con il 2013 si è chiuso il primo triennio di gestione della formazione medica continua mediante il nuovo sistema ECM varato nel 2010, lo stesso che aveva riconosciuto ai Provider, pubblici e privati, il ruolo di "erogatore" di crediti formativi. La commissione ECM ha avuto la possibilità di scegliere, secondo criteri rigorosi, i soggetti in grado di svolgere a pieno diritto questo compito, nominandoli dapprima Provider provvisori e, via via se in possesso dei requisiti, confermandoli Provider standard.

L'ulteriore sfida per un Provider di eccellenza è rappresentata oggi dall'essere riconosciuto come un soggetto istituzionalmente competente che definisce ed utilizza i più appropriati modelli di apprendimento, di sviluppo di strategie comunicazionali efficaci e di valutazione dell'outcome formativo, favorendo e stimolando tutti gli attori della filiera formativa pubblici e privati ad un confronto costruttivo e proattivo (istituzione della Consulta azionale della formazione permanente in seno ad Agenas).

Introduce e modera: Susanna Priore  
*Responsabile, Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi*

Partecipano: Achille Iachino  
*Segretario, Commissione Nazionale per la Formazione Continua*  
 Paolo Messina  
*Coordinatore, Comitato di Garanzia Commissione Nazionale per la Formazione Continua*

MICE Factor "reality contest" per nuovi talenti 12.30 - 13.30

Lunch a buffet (con possibilità nella stessa area di brevi massaggi su sedia) 13.30 - 15.00  
 Tabletop exhibition

**SESSIONI PARALLELE** 15.00 - 16.30

## Sala Italia

### Forum

#### Le gare dei congressi associativi. Insieme per essere più efficaci

I congressi promossi dalle associazioni nazionali ed internazionali rappresentano un segmento tra i più interessanti nel mercato degli eventi. Le modalità di partecipazione alle gare sono diventate negli ultimi anni sempre più complesse e difficoltose. Sta alle imprese del settore costruire proposte che mettano ordine e garantiscano la qualità dei servizi erogati. Questo ruolo proattivo implica la necessità di costruire delle alleanze trasversali tra PCO, tra le imprese della filiera e, successivamente, con le associazioni stesse.

Il forum ha l'obiettivo identificare le fondamenta di questo possibile accordo e percorso.

Introduce e modera: Gabriella Ghigi  
*Meeting Consultants*

Partecipano: Flaminia Roberti  
*Sales and Marketing Director, AIM Group International*  
 Carlotta Ferrari  
*Direttore, Firenze Convention Bureau*  
 Francesco Conci  
*Amministratore Delegato, Fiera Milano Congressi*



## Sala Europa

### Tavola Rotonda

#### Verso Expo 2015: le opportunità per le imprese della meeting industry

L'Expo 2015 si avvicina e tra le imprese della filiera congressuale sono molti i professionisti che si domandano come verrà organizzata l'esposizione universale, se e come le loro aziende potranno essere coinvolte per contribuire al successo dell'evento e trarne a loro volta beneficio.

La gran parte delle imprese del nostro settore è custode di un patrimonio di professionalità che può rivelarsi prezioso per garantire il funzionamento di tanti eventi all'interno e collateralmente alla manifestazione.

Scopo della tavola rotonda è quindi quello di fornire un quadro completo dei programmi dell'Expo, della sua macchina organizzativa, delle opportunità che si aprono per le imprese del settore congressi e degli eventi.

Introduce e modera: Alan Pini  
*Teknocongress*

Partecipano: Giovanni Sacripante  
*General Manager, Sales, Business Development, Fundraising&Ticketing, Expo 2015*

Alessandro Rosso  
*Presidente, Alessandro Rosso Group (in attesa di conferma)*

Luca Tonelli  
*Presidente, Ventana Group (in attesa di conferma)*

Coffee break (con possibilità nella stessa area di brevi massaggi su sedia)  
Tabletop exhibition 16.30 - 17.00

Premio "Innovazione e creatività nella meeting industry" 16.30 - 17.00

Assemblea dei Soci 18.00 - 19.00

Partenza transfer per cena sociale 19.30

## Scuola Grande San Giovanni Evangelista

Get Together Party

20.00





**Sabato  
8 marzo 2014**

**Terminal 103**

**Tavola Rotonda**

**Il rilancio della meeting industry italiana**

09.30 - 11.00

*Brunch  
Tabletop exhibition*

11.00 - 11.30

Fine dei lavori

**Riservato ai soci della categoria  
"Organizzazione Congressi ed Eventi"**

11.30 - 13.30

Incontro con gli associati

**Riservato ai soci della categoria  
"Destinazioni e sedi congressuali"**

11.30 - 13.30

Workshop B2B "End of Winter in Venice"

*Lunch*

13.30 - 14.30

**Riservato ai soci della categoria  
"Destinazioni e sedi congressuali"**

14.30 - 16.30

Workshop B2B "End of Winter in Venice"

# PROGETTO MENTORE

## MICE FACTOR Un programma dedicato ai giovani talenti



Nel corso delle edizioni 2010-2013, il Progetto Mentore ha offerto a 120 giovani selezionati, provenienti da corsi di laurea, master e alta specializzazione sul mondo degli eventi, l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana, attraverso la partecipazione gratuita alla Convention, a BTC – la Fiera degli eventi e ad altre iniziative dedicate.

In occasione della VII Convention nazionale, il Progetto si rinnova e diventa MICE Factor, nuovo format che include anche una sorta di “reality contest” con la finalità di far emergere i nuovi talenti del settore.

Come in precedenza, 20 studenti meritevoli accederanno gratuitamente a tutti i seminari previsti, alle iniziative sociali, alla sessione di presentazione del programma Future Leaders Forum e potranno presentare un proprio progetto innovativo sul tema della Convention “E’ IL MOMENTO - Il futuro è qui, comincia adesso”.

Gli autori dei 5 progetti più brillanti saranno invitati a salire sul palco e ad illustrare la propria idea in un tempo massimo di 5 minuti ciascuno e saranno commentati dai giudici proprio come nel reality.

Anche quest'anno grazie alla partnership con il Comitato Italiano di ICCA International Conference and Congress Association, i 3 lavori più votati dal pubblico verranno premiati con un tablet brandizzato.

E' inoltre previsto un incontro di networking e formazione della durata di tre ore durante la giornata di giovedì 6 marzo: anticipato da un sandwich lunch in cui gli studenti potranno rompere il ghiaccio e conoscere i loro “mentori”, si terrà un educational dal titolo “Basta una buona idea per vincere?”, a cura di Riccardo Pizzuti - Studio EGA, seguito da un Q&A time con Silvia Scala - Responsabile del Progetto Mentore e Gabriella Gentile - Responsabile del Learning Center.

Un'occasione per far toccare con mano agli studenti l'attività professionale quotidiana delle nostre aziende (meccanismi commerciali e candidature, sviluppo delle progettualità e loro messa in opera) e condividere con loro gli aspetti principali attorno a cui ruota la Meeting Industry internazionale (appuntamenti, software, dinamiche).

## PROGRAMMA DEI LAVORI

### Giovedì 6 marzo 2014

#### Terminal 103 - MICE Factory

Sandwich Lunch	13.00 - 13.30
Seminario: <b>Basta una buona idea per vincere?</b>	13.30 - 16.30
Prove presentazioni di MICE Factor	16.30 - 17.00



#### FUTURE LEADERS FORUM

Sessione a cura di IMEX - MCI - MPI International 17.00 - 19.00

Trasferimento in hotel	19.00
Welcome Reception	21.00

### Venerdì 7 marzo 2014

#### Terminal 103 - MICE Factory

Prove presentazioni di MICE Factor	11.30 - 12.00
<b>MICE Factor “reality contest” per nuovi talenti</b>	12.30 - 13.30
Debriefing sulla giornata	18.00 - 18.30
Get Together Party	20.00

### Sabato 8 marzo 2014

#### Terminal 103 - MICE Factory

Debriefing sull'evento	11.00 - 11.30
------------------------	---------------

# END OF WINTER IN VENICE



## WORKSHOP B2B

Federcongressi&eventi quest'anno organizzerà il **Workshop B2B "End of Winter in Venice"** dedicato esclusivamente ai Soci appartenenti alla categoria **"Destinazioni e Sedi Congressuali"**.

Il format dell'evento prevede la partecipazione di **20 buyer del segmento MICE** (associazioni, aziende, agenzie, venue finder etc.) **italiani ed europei**, selezionati sulla base della loro programmazione e concreto interesse.

Il workshop si svolgerà nella giornata di sabato 8 marzo, dalle ore 11.30 alle ore 16.30, al termine dei lavori della Convention, con la formula "incontri liberi alle postazioni dei buyer". Saranno cioè i supplier a scegliere quali buyer incontrare dopo aver analizzato i loro profili, riportati anche nel catalogo che sarà consegnato al desk degli accreditati.

L'evento, svolto in collaborazione con EMI-Eureka MICE International, prevede una quota di partecipazione di € 250,00 + IVA 22% ed è riservato ai primi 30 soci della categoria "Destinazioni e Sedi Congressuali" contattando la Segreteria Federcongressi&eventi **entro e non oltre il 20 febbraio 2014**.

*Un'altra importante opportunità di business è offerta dal **Venice Region Convention Bureau Network**: circa **30 operatori top buyer europei**, in particolar modo event manager di aziende internazionali, raggiungeranno il Veneto il giorno precedente l'inizio della nostra Convention per un workshop e fam trip nella città di Padova. Il giorno successivo i buyer si trasferiranno a Venezia e si uniranno al nostro evento sociale presso l'Arsenale per partecipare, l'indomani, alle attività formative e di networking della Convention.*

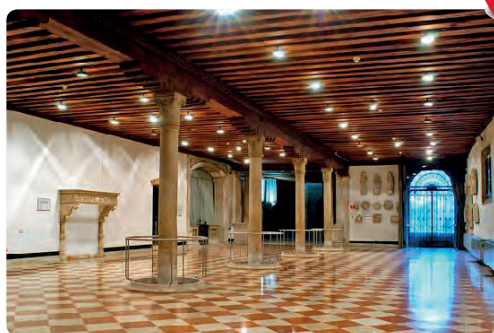
# EVENTI SOCIALI



## Welcome Reception Giovedì 6 marzo - ore 21.00

### Arsenale di Venezia

L'Arsenale di Venezia è stato il cuore dell'industria navale veneziana a partire dal XII secolo. Uno dei più vasti centri produttivi dell'epoca preindustriale, con migliaia di addetti impiegati, considerato non solo un cantiere navale ma anche il centro pulsante del potere e della forza militare della Serenissima.



## Get Together Party Venerdì 7 marzo - ore 20.30

### Scuola Grande San Giovanni Evangelista

Fondata nel 1261, la Scuola di San Giovanni è il risultato di un avvicinarsi secolare di interventi architettonici e decorativi di grande pregio artistico. Nell'Oratorio della Croce è custodita una reliquia consegnata a questa Scuola nel 1369 che contiene due frammenti della croce su cui morì Gesù.



## Tour in gondola e passeggiata Sabato 8 marzo - dalle ore 15.00 alle 17.00

Punto d'incontro: Ufficio IAT San Marco 71 f

### Venezia vista dall'acqua

Itinerario dentro Venezia, percorso esperienziale attraverso i canali segreti e alcuni scorci sul Canal Grande, percorribili unicamente con l'imbarcazione che ha identificato Venezia nei secoli, dalla letteratura alla musica, dal teatro all'arte: la GONDOLA.

Il tour in gondola prevede un numero di posti limitati. Si prega di confermare la propria partecipazione al momento dell'accredito alla Convention.

### Alla scoperta dei luoghi più particolari della città

Visita in esterno con guida turistica dell'area compresa tra Piazza San Marco ed il Ponte di Rialto, toccando alcuni luoghi suggestivi, tra i quali il Teatro la Fenice, la Scala del Palazzo Contarini del Bovolo ed il Ponte di Rialto.



# DESTINAZIONE SEDE CONGRESSUALE



## Come raggiungere Venezia

### IN AEREO

dall'aeroporto internazionale Marco Polo, situato a circa 14 km dal centro città, raggiungibile in circa 20 minuti con taxi.

### INTRENO

la stazione ferroviaria Santa Lucia si trova nel centro storico di Venezia.

### IN AUTO

le autostrade che collegano Venezia alle altre città italiane sono: A4 (Torino-Trieste), A27 (Belluno-Venezia).



## Terminal 103

Ubicato all'uscita del Ponte della Libertà e a pochi chilometri dall'Aeroporto Internazionale Marco Polo e dalle Autostrade A57 e A4, il Terminal 103 inserito al centro del Porto Passeggeri costituisce un vero e proprio gioiello di moderna architettura, sviluppato su 9.000 mq disposti su due piani, a disposizione dei meeting planner più esigenti. Il fabbricato è stato realizzato con concezioni architettoniche e strutturali moderne, il cui esempio caratterizzante è l'innovativa torre d'acciaio posta sulla facciata sud che, illuminata di bianco o di blu, crea un'atmosfera unica nel suggestivo e affascinante scenario della laguna di Venezia.

## Come raggiungere Terminal 103

### Centro città

500 mt. da Piazzale Roma (10 minuti a piedi)  
1 min con People Mover costo del biglietto euro 1,30 (a tratta)

### Stazione ferroviaria

1 Km da Venezia "Santa Lucia", 10 Km da Mestre

### Aeroporto

l'Aeroporto Internazionale di Venezia "Marco Polo" dista 13 Km; l'Aeroporto Internazionale di Treviso dista 44 Km.

### Auto

Provenendo da Bologna Autostrada A13  
Provenendo dall'Autostrada A4 direzione Milano-Trieste  
Provenendo dall'Autostrada A4 direzione Trieste-Milano

### Parcheggi

il Terminal 103 metterà inoltre a disposizione di tutti i partecipanti un parcheggio gratuito (Park 1) per l'intera durata della Convention.



# INFORMAZIONI GENERALI

## ISCRIZIONE

L'iscrizione alla Convention potrà essere effettuata on-line sul sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it) nella pagina dedicata all'evento.

## PACCHETTO FULL

Include: partecipazione a tutti i lavori congressuali, i coffee break, le colazioni di lavoro e il brunch del sabato, Welcome Reception, Get Together Party e intrattenimento serale, escursione del sabato pomeriggio.

## PACCHETTO DAY USE

Include: giornata di formazione del 7 marzo, coffee break e colazione di lavoro.

## QUOTA ACCOMPAGNATORE

Include: Welcome Reception, Get Together Party e intrattenimento serale, escursione del sabato pomeriggio.

€ 105,00 + IVA 22% Cognome e Nome \_\_\_\_\_

## GET TOGETHER PARTY

Quota per la partecipazione all'evento sociale del 7 marzo presso la Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

€ 75,00 + IVA 22% Cognome e Nome \_\_\_\_\_

QUOTE DI ISCRIZIONE (IVA 22% esclusa)						
	SOCII		SOCII MPI e SITE		NON SOCII	
	Prima del 20.02.14	Dopo il 20.02.14	Prima del 20.02.14	Dopo il 20.02.14	Prima del 20.02.14	Dopo il 20.02.14
PACCHETTO FULL	€ 195,00	€ 235,00	€ 215,00	€ 265,00	€ 235,00	€ 295,00
PACCHETTO DAY USE	€ 115,00	€ 145,00	€ 135,00	€ 165,00	€ 155,00	€ 185,00

## CANCELLAZIONI E RINUNCE

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi entro e non oltre il 20.02.2014. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di € 25,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 20.02.2014 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

## FATTURE E RIMBORSI

Le fatture saranno inviate dalla Segreteria Amministrativa al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention, tramite bonifico bancario. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

## DRESS CODE

Abbigliamento casual durante tutta la Convention e business casual alle cene sociali.

# INFORMAZIONI GENERALI



## PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

I partecipanti potranno effettuare direttamente le prenotazioni (fino ad esaurimento disponibilità) tramite i siti dei seguenti hotel convenzionati, accedendo ai link riportati nel form di iscrizione online alla Convention.

**Hilton Molino Stucky** | Venezia Giudecca

DUS/DBL € 129,00

**NH Laguna Palace** | Venezia Mestre

DUS € 104,00 - DBL € 129,00

**Hotel Villa Mabapa** | Venezia Lido

DUS € 70,00 - DBL € 90,00

Le tariffe si intendono per notte, con trattamento B&B, IVA inclusa. E' esclusa la tassa di soggiorno.

Gli hotel convenzionati saranno collegati con la sede congressuale (Terminal 103) e con le location degli eventi sociali (Arsenale e Scuola Grande San Giovanni Evangelista) con un servizio transfer gratuito.

## SCONTO **Alitalia**

Federcongressi&eventi ha sottoscritto un accordo con Alitalia che assicura ai partecipanti della Convention uno sconto di € 15,00 per raggiungere Venezia.

L'e-coupon è valido per viaggi, di andata e ritorno, acquistati entro il 20 febbraio 2014, da effettuare tra il 4 e il 10 marzo 2014, fino ad esaurimento disponibilità. Sono escluse dallo sconto le tratte operate da AP smart carrier (da VCE), le tariffe giovani e le tariffe famiglia.

Chiunque fosse interessato a ricevere il codice può scrivere all'indirizzo [cianciaruso.carmen@alitalia.it](mailto:cianciaruso.carmen@alitalia.it) oppure chiamare il numero 338.6145905.

## VOUCHER **.italo**

Federcongressi&eventi ha sottoscritto con NTV – Nuovo Trasporto Viaggiatori un accordo che assicura ai partecipanti della Convention un buono acquisto di € 20,00 per raggiungere la città di Venezia.

Per ricevere il codice (disponibile fino ad esaurimento) è possibile inviare una mail alla Segreteria Federcongressi&eventi all'indirizzo [eventi@federcongressi.it](mailto:eventi@federcongressi.it).



# LO STAFF



**Vania Serrentino**

Responsabile Segreteria



**Ilaria Pedroni**

Segreteria Amministrativa  
e Rapporti con gli Associati



**Serena Albanese**

Segreteria Attività Associative



**Stefano Ferri**

Responsabile Rapporti con la Stampa

**FederCongressi  
& eventi**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei Professionisti della meeting industry italiana

P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma  
Tel.: 06.89.71.48.05 Fax: 06.59.22.649  
[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it) - [eventi@federcongressi.it](mailto:eventi@federcongressi.it)